

ATM HOTEL LA GACELA Y LA LEONA

“Mi ilusión es ver
feliz a la afición”

Tú puedes verlo en un televisor
Curvo UHD de Samsung



I LOS BANCOS NO HAN QUEBRADO

Tres mil personas en la calle

Arrels Fundació abre su página web con una escandalosa cifra. Muchos de los que pasan la noche al raso en la calle, o lo intentan pese a los tubos de escape y las patadas de los niños que salen de fiesta, se encuentran en esta situación como consecuencia de un desalojo. El banco les quitó la casa.

ATM HOTEL se ha ideado para subsanar un error de bulto: los bancos no han sido desahuciados, entre todos los contribuyentes les hemos sacado del atolladero en el que se han metido por pura codicia.¹

1. Palabras del presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, envuelto en el caso de las tarjetas black. Paradójicamente, aun la cruda realidad,* los bancos utilizan frases de este tipo: “La màxima protecció per a la llar? Aquí, sí” (“la Caixa”).** Las familias sí se han roto; su situación “desestructurada” no ha podido superar una crisis económica que se ha llevado todo por delante, incluso el alma. Reparar el daño a la sociedad no se limita solo a reponer el dinero, aun con intereses. O solicitar los servicios de marketing de una empresa de relaciones públicas y fichar al centrocampista Andrés Iniesta para que ponga la cara en los anuncios (“tú puedes verlo en un televisor Curvo UHD de Samsung”). Se necesita algo más. Porque el pez grande se come al chico. La sangre de las gacelas la huelen los leones. Y las leonas.

* Los inversores no quieren bancos en sus carteras porque no se fian de ellos” (La Vanguardia, 3/viii/2016).
** CaixaBank no ha necesitado ser rescatada.



I LA LEY DEL MÁS FUERTE

La leona se come la gacela

Los hijos de la gacela, cervatillos, recogen chatarra y papel. Entre los papeles que sacan de los contenedores azules, recibos, recortes y extractos.

Uno de ellos, un extracto bancario cualquiera (“gràcies per utilitzar aquest servei”).

La leona se hace servir de “productos tóxicos”, veneno que a sus presas, las gacelas, deja atolondradas, adormecidas, paralizadas: *preferentes, hipotecas multidivisa, cláusulas suelo, obligaciones convertibles, depósitos estructurados, swaps...*

Las preferentes. Las leonas de las participaciones preferentes sí que matan. Con ellas, la leona se come la gacela.

J
Texto de Jesús Martínez
www.reporterojesus.com

Marc Javierre-Kohan
Photographer
www.marcjavierre.com

Consulte la versión completa de ATM HOTEL en www.elsolpetit.com (número 200)

LA GACELA*

Una gacela de raíz amarga se echa en el sofá cama. No decora un loft de Gràcia el sofá cama abandonado, acolchado, de tapizado capitoné.

La sucursal 3060 de CaixaBank (“tú puedes cambiar lo que quieras”), del Grupo “la Caixa”, se ubica en la avenida de la Diagonal, 530, en el barrio de Sant Gervasi Galvany, frontera con l’Esquerra Alta de l’Eixample.

En el cajero inglés de CaixaBank (ATM, Automated Teller Machine; “bienvenido”), que da a la calle, con pantalla Fujitsu, el sofá cama hace juego con el rojo mironiano del logotipo de “la Caixa”. El cajero es el refugio.

* sintecho

“Nacemos como integrantes de la especie humana y es nuestro deber ser solidarios con el resto de los hombres.”
En *El banquero anarquista*, de Fernando Pessoa

4%
con fecha 10/x/2015
solo se ha recuperado
el 4% del dinero público
inyectado en los bancos



ATM HOTEL LA GACELA Y LA LEONA

“*Mi ilusión es ver
feliz a la afición*”

Tú puedes verlo en un televisor
Curvo UHD de Samsung



I LA BANCA SIEMPRE GANA

Campaña solidaria

El Estado español ha invertido 108 mil millones de euros en “salvar” el sistema financiero. De ellos, más de la mitad (61.495 millones de euros) son inyecciones directas en la banca.

Por la crisis económica, en España han echado la persiana casi diez mil oficinas bancarias. Algunas de ellas, a rebufo de las luchas callejeras por la clausura del Banc Expropiat, en el barrio de Gràcia (“teixint xarxes de suport mutu”), han sido amuralladas, y se han instalado alarmas de seguridad (Securitas Direct, que se ofrece en PromoCaixa: “molt més que una alarma”).

Para mayor descanso de las personas que más lo requieren, se constata la necesidad de reconvertir, rediseñar, reestructurar los locales puestos a la venta o en alquiler de las 1424 oficinas bancarias de Barcelona ciudad.²

“Tú puedes cambiar lo que quieras.” También haces tuyo otro eslogan de CaixaBank: “Calidad, confianza y compromiso social”, con el que sella sus documentos sobre rentabilidad.

2. Se propone una campaña solidaria para que puedan ser reutilizados los cajeros en las oficinas cerradas de aquellas entidades financieras “rescatadas” con dinero público. Para darle utilidad a las sucursales cerradas a cal y canto, y como compensación por el agravio que supone no “rescatar personas” y sí megaempresas del Ibex 35, se sugiere que estos puntos se readapten como habitáculos seguros para mendigos y gente sin hogar.



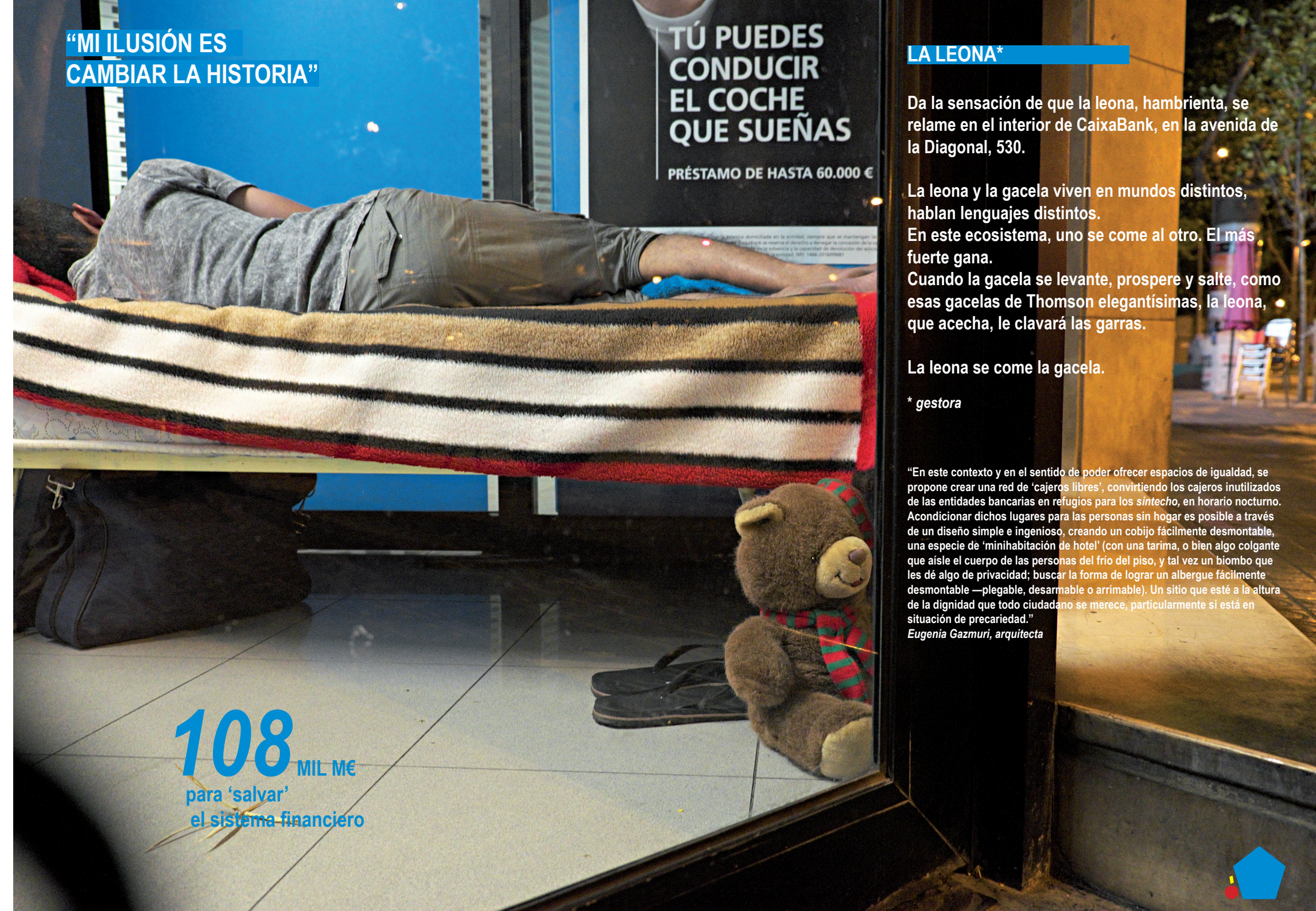
I PARA TUS ILUSIONES

Cajeros refugio

“El nuevo cajero ServiCaixa, que toma el nombre de un servicio que se popularizó sobre todo con la venta de entradas, ha sido confeccionado con la tecnología más avanzada, tanto en el campo de las operaciones como en el de la imagen y el diseño. Como consecuencia de la investigación con los clientes se ha optado por un diseño que amplíe su accesibilidad (altura única, pantalla inclinada) y optimice su usabilidad (alineación de las unidades de trabajo, clara señalización). El modelo incluye algunas de las nuevas tecnologías, como el reconocimiento de cheques y el reciclaje de billetes, y está preparado para incorporar otros avances como la biometría, la lectura *contactless* o las comunicaciones Bluetooth.”³

3. “la Caixa” (2008). “‘la Caixa’ presenta el único modelo de cajero diseñado por los propios clientes” [en línea]. En Fundación Bancaria “la Caixa”, el 15 de abril del 2008. <http://prensa.lacaixa.es/notas-de-prensa/la-caixa-presenta-el-unico-modelo-de-cajero-disenado-por-los-propios-clientes__705-c-3875_.html> [Consulta: 11 de julio del 2016.]

CaixaBank (2014): “En este momento es crucial luchar contra la pobreza y la exclusión social fomentando los procesos de empoderamiento personal y potenciando la familia como centro de atención”.



LA LEONA*

Da la sensación de que la leona, hambrienta, se relame en el interior de CaixaBank, en la avenida de la Diagonal, 530.

La leona y la gacela viven en mundos distintos, hablan lenguajes distintos. En este ecosistema, uno se come al otro. El más fuerte gana. Cuando la gacela se levante, prospere y salte, como esas gacelas de Thomson elegantísimas, la leona, que acecha, le clavará las garras.

La leona se come la gacela.

* gestora

“En este contexto y en el sentido de poder ofrecer espacios de igualdad, se propone crear una red de ‘cajeros libres’, convirtiendo los cajeros inutilizados de las entidades bancarias en refugios para los *sintecho*, en horario nocturno. Acondicionar dichos lugares para las personas sin hogar es posible a través de un diseño simple e ingenioso, creando un cobijo fácilmente desmontable, una especie de ‘minihabitación de hotel’ (con una tarima, o bien algo colgante que aisle el cuerpo de las personas del frío del piso, y tal vez un biombo que les dé algo de privacidad; buscar la forma de lograr un albergue fácilmente desmontable—plegable, desarmable o arrimable). Un sitio que esté a la altura de la dignidad que todo ciudadano se merece, particularmente si está en situación de precariedad.”
Eugenia Gazmuri, arquitecta

108 MIL ME
para ‘salvar’
el sistema financiero