

## **Composición en blanco y negro. Bosquejo XI**

### **Juan José Caballero visto por Jesús Martínez**

#### **El ladrillo**

En el 2008, el diario *El Mundo* publicó: «La crisis manda al paro a tres mil periodistas». En el 2009, la revista *Contexto* publicó: «Solo en el 2009, la pérdida de ingresos por publicidad fue del 21%, llevándose por delante toda la prensa gratuita excepto *20 Minutos*».

En el 2010, la Asociación de la Prensa de Madrid, en su informe anual de la profesión periodística, publicó: «En septiembre del 2009, 5155 periodistas estaban parados, pero la cifra del estudio del 2010 no es nada alentadora, ya que asciende a los 5564 periodistas, de los que el 66% son mujeres».

En el 2011, la Federación de Asociaciones de la Prensa publicó: «Los medios de comunicación españoles han perdido, en lo que llevamos del 2011, más de mil empleos, una cifra que triplica la correspondiente a todo el 2010, cuando desaparecieron 350 puestos de trabajo, y que llega en un momento de caída de la publicidad, especialmente grave para la prensa diaria».

En el 2012, el diario *El País* publicó: «Año negro para la prensa. El 2012 ha tenido efectos devastadores en los medios de comunicación, afectados por una doble crisis: la económica global y la de un sector en pleno cambio de modelo por el empuje de las tecnologías digitales».

En el 2013, el periodista y profesor de la Universitat Autònoma de Barcelona Josep Carles Rius publicó, en su ensayo titulado *Periodismo en reconstrucción: la otra cara de la crisis de la prensa*: «Lo peor es el desplome publicitario que se ha producido en el primer trimestre del 2013. El mercado, en general, ha caído el 17,7% y los diarios, el 23%. Eso significa que los diarios han facturado en estos tres meses 43 millones de euros menos que en el 2012».

En el 2014, el portal Prnoticias.com publicó: «11145 periodistas despedidos y cien medios cerrados: el triste balance de siete años de crisis».

En el 2015, el blog de empleo Trabajos.com publicó: «Debido a la crisis, el sector periodístico ha tenido que enfrentarse a una situación de “caída libre”. Entre los años 2010 y 2015 el salario de los profesionales del sector cayó el 17% y muchos de ellos tuvieron que adaptarse a la nueva situación ante las presiones que tenían».

En el 2016, el canal en español de CNN publicó. «El periodismo enfrenta una “crisis existencial” en la era Trump», por el presidente de Estados Unidos Donald Trump.

En el 2017, la revista *Letras Libres* publicó: «El periodismo atraviesa distintas crisis: el cambio de un mundo donde la información es escasa a otro en el que es superabundante, la fragilidad de las grandes instituciones periodísticas y la falta de solidez de las que han nacido en los últimos años, la cercanía al poder político y económico y la pérdida de credibilidad, el fin del control de la agenda y de los debates».

En el 2018, la revista *Leer* publicó: «Crisis del periodismo, naufragio de la libertad».

En el 2019, en el marco de las charlas «Lectura crítica de la prensa», el veterano periodista Juan José Caballero repasó los datos negros de la profesión periodística, desde el inicio del Big Crap, en el 2008.

Concienzudo, jacarandoso, su timbre de voz pulsa alto, suena largo, anda ancho como las avenidas colombinas de Bucaramanga.

Juan José Caballero dijo algo así: «Se perdieron tantos trabajos en la prensa como en el ladrillo, en la construcción».

Buf.

*Jesús Martínez*